

自己紹介資料

コーナンって



どーなん？

 コーナン

あなたが嬉しいと、
わたしも嬉しい。

こういう想いを持って事業成長を続けてきました。

同じ想いを持っている方であれば、

きっと成長を感じながら楽しく働いてもらえると思います。

あなたの「嬉しい」お話を選考で聞けることを楽しみにしています。

コーナンが大事にしていること

あなたにぴったり
○コーナン

Corporate message

コーナンの思い

心地いい暮らしや住まいって何だろう？
私たちコーナンは“ぴったり”なモノやコトが、
何より心地よさを支えると考えています。

その“ぴったり”はきっと
お客様のライフスタイルや地域によってさまざま。
時代に応じてまた変化していくはずです。
もっと一人ひとりの思いを見つめて、
もっとその街らしさを理解して、
もっとこれからの空気を敏感に感じて。
地域でいちばん“ぴったり”な商品やサービスをお届けする、
そんな住まいと暮らしの総合企業をめざしていきます。

contents

会社ってどーなん？



チャレンジの会社！

メイン事業は2つ！

業界TOP3に入る成長企業！

会社のチャレンジの歴史



創業 1978年

石油会社を営んでいた創業者が、当時はまだ珍しかったホームセンターに注目し、展開。アメリカへ学びに行き、先進的な取り組みをいち早くスタート。



PB開発 1997年

※中国のメーカーから直接仕入れ

プライベートブランドの開発のため、中国のメーカーと直接取引を開始。当時は仲介業者を通じて仕入れることが一般的で、直取引は珍しかった。



PRO業態 スタート 2000年

ホームセンターの成長がいずれ鈍化すると予想して、新たな事業の柱を模索。市場にまだ存在していなかった職人専用のお店を開始。



海外進出 2016年

他社に先駆けて海外市場に実店舗を展開し、海外事業の拡大を本格的にスタート。

ホームセンターにとどまらず、さまざまな事業を展開

—— 特徴的な取り組みをピックアップ ——

現在



2021年

他社へ
PB商品供給を開始

今まで培った商品開発力と物流体制を活かし、業界で初めて他社へPB（プライベートブランド）商品の供給を開始。海外も含め、計17社の企業への供給が実現。

2022年

コーナンビジネス
イノベーション
株式会社設立

地域貢献や従業員の幸福を目的に設立。店舗作業の内製化や、販売データを活かしたマーケティングを実施。空きスペースの活用や、訪問介護などの地域密着型事業も展開。

2023年

食品グループの
事業展開を開始

ホームセンターと食品スーパーの併設店「スーパーコンボ」を九州で運営するホームインプルーブメントひろせの子会社化により、食品スーパー事業を展開。

メイン事業紹介

店名	ホームセンターコーナン	平均年商	約 10 億円
店舗数	410 店舗 (2025年2月時点)	お客様	一般のお客様 (一部職人様)
取扱 アイテム	約 10～15 万点 DIY用品・日用品 ペット用品・家具・家電 レジャー用品・園芸用品など	特徴	地域密着型の 店舗づくり



ホーム
センター
(HC)事業

PRO事業

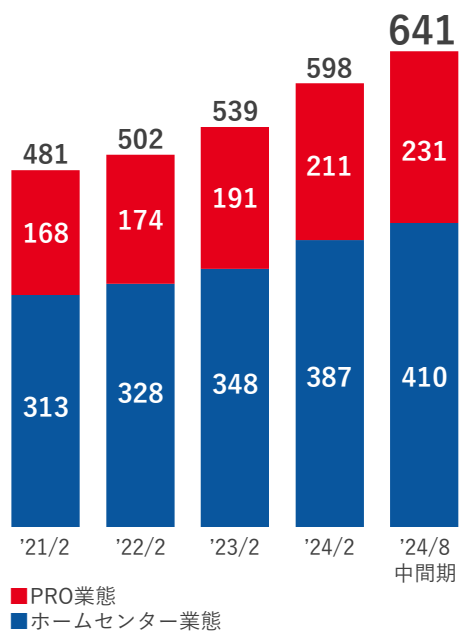


店名	コーナンPRO	平均年商	約 4 億円
店舗数	231 店舗 (2025年2月時点)	お客様	職人様 業者様
取扱 アイテム	約 5 万点 プロ向けの建築資材 (木材、塗料、作業用品など)	特徴	お客様ニーズに 合わせた 店舗づくり

チャレンジの結果

店舗数推移

641店舗



※2025年2月末時点

HC業界ランキング

約140社中
3位

順位	会社名	営業収益
1	カインズ	5,423億円
2	DCM ホールディングス	4,886億円
3	コーナン商事	4,726億円

※出展:2024年8月「DIAMOND HOMECENTER」

従業員数

社員
4,898名

アルバイト・パート
11,562名



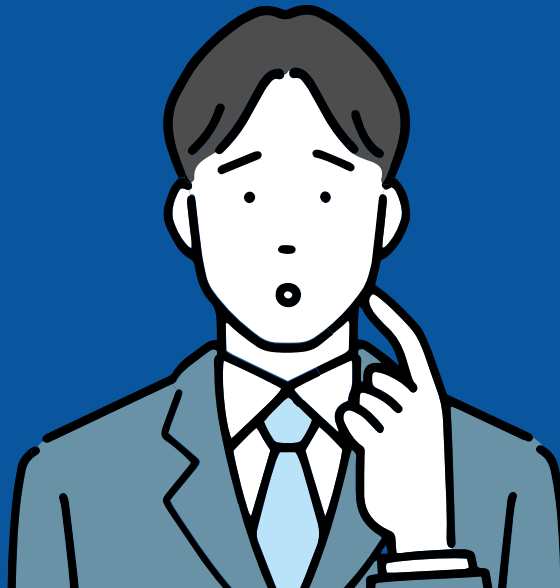
※2025年2月末時点

チャレンジの背景には 「お客様視点」



contents

取り組みってどーなん？



地域のお客様に合わせた商品構成！

社員全員の評価に「お客様視点」

地域の防災にも貢献！

お客様の「嬉しい」を実現する

HC・PRO共通

売り場は 店舗ごとに異なる！

POINT



地域特性やお客様のニーズを活かし、店舗全体の約2割を現場で企画し、お店づくりを行っています。



お客様の「嬉しい」を実現する

HC・PRO共通

よりよい売り場づくり 1年目も店長も関係ない!

POINT



店長から新入社員へ、「この売り場どう思う？」という意見を求めることも。年齢や役職に関わらず、意見を取り入れより良い売り場づくりを目指しています。



お客様の「嬉しい」を実現する

HC・PRO共通

マニュアルや接客は お客様視点でアップデート!

POINT



お客様に合わせて現場で考え柔軟に対応するのがコーナン流です。営業時間によって挨拶を変えたり、お客様と一緒に問題を解決する姿勢を大切にしています。



お客様の「嬉しい」を実現する

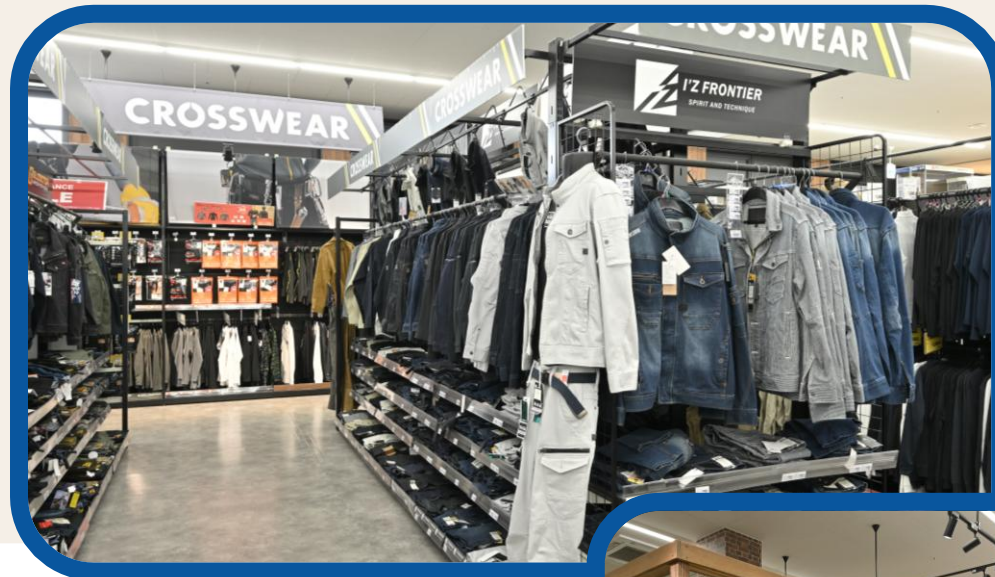
HC・PRO共通

お客様のニーズに合わせて商品を管理！

POINT



「お客様の声をもとに、地域のニーズに合った商品ラインアップを充実させています。実際に店舗でいただいたご要望をもとに、従業員が自ら発注し、店頭に展開することで、お客様一人ひとりの「欲しい」に応えられる売り場づくりを行っています。



お客様の「嬉しい」を実現する

PRO

プロのお客様に答える 売り場づくり

POINT



ニーズに合わせて、まとめ売りをしたり、逆に通常ロット数が多い商品をバラで売ったりします。職人様に合わせて柔軟な対応を行うため、職人様から接客のご指名いただくこともあります。



お客様の「嬉しい」を実現する

地域貢献

災害時における 各自治体との連携強化

POINT



物資の提供や義援金、店頭での募金活動に加え、災害時には必要な支援を迅速に行えるよう、自治体と協定を締結。防災イベントへの協力や地域行事への参加を通じて、地域のお客様の安心と安全を支える活動にも力を注いでいます。



お客様の「嬉しい」を実現する

評価制度

「お客様視点」を取り込んだ評価基準

I 職務能力評価			
No.	評価項目①	着眼点①	本人①
1	顧客視点	お客様の立場で物事を考え、判断・行動できるか	
2	チーム力	チームで働く姿勢、チームの目標達成に貢献しているか	
3	コミュニケーション	お客様とコミュニケーション、チームメンバーとコミュニケーションがとれているか	
4	業務知識	業務の知識、スキル、経験、実績、成果を挙げているか	
5	業務効率	業務の効率化、業務の改善、業務の自動化に取り組んでいるか	
6	業務の正確性	業務の正確性、業務の品質、業務の信頼性を確保しているか	
7	業務の柔軟性	業務の柔軟性、業務の適応力、業務の転換力を持っているか	
8	業務の創造性	業務の創造性、業務の革新性、業務の発展性を持っているか	

1	顧客視点	お客様の立場で物事を考え、判断・行動できるか	
---	------	------------------------	--

POINT



店舗スタッフは、お客様への対応そのものが評価につながります。本部スタッフも、お客様の立場で考えた行動が評価される仕組みです。全社員に共通して、“お客様視点”が評価の基準として大切にされています。

お客様のために 働く社員を支える**制度・環境**



contents

働く環境ってどーなん？



注目ポイント

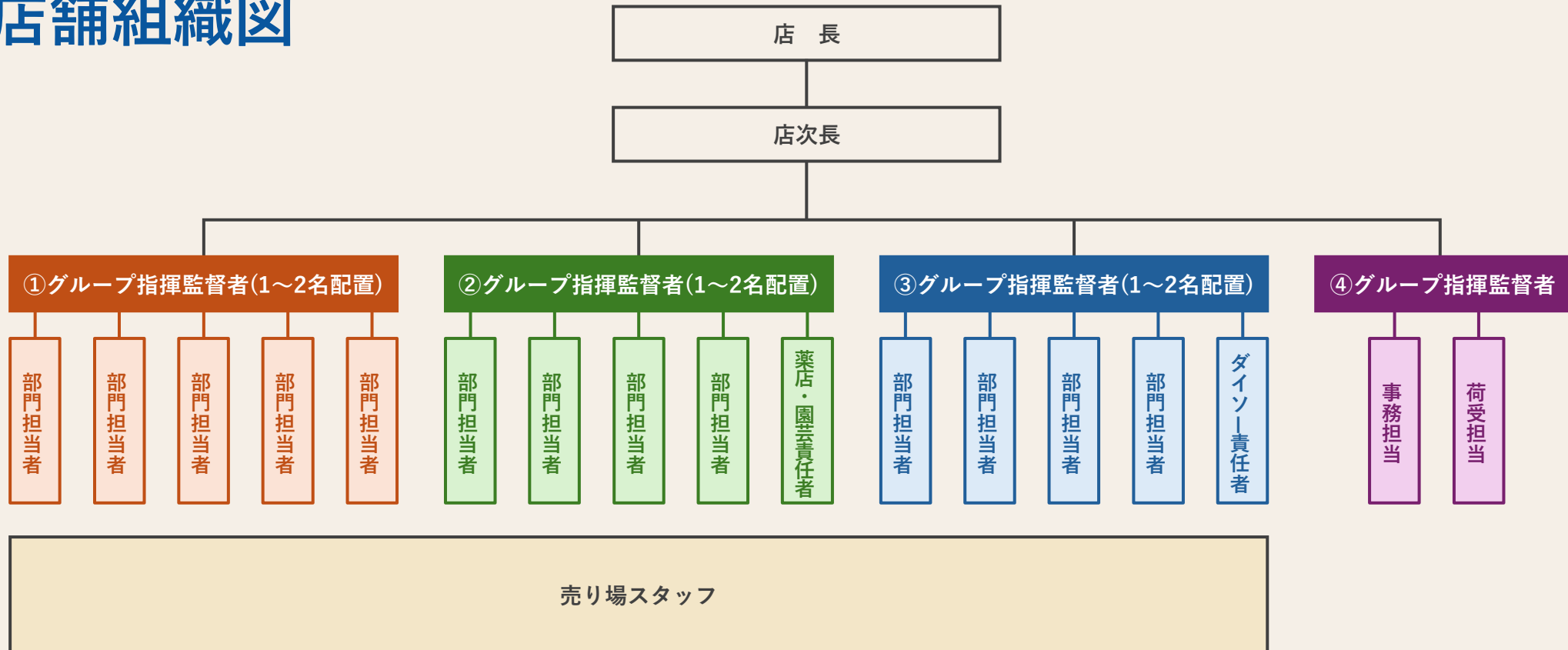
店舗で働く楽しさ・メリット

多様なキャリアパス

長く働ける制度がたくさん

コーナンの働き方

店舗組織図



全員店舗勤務からスタート。

現場の中で部門担当者→グループ指揮監督者→店次長→店長という道があります。

コーナンの働き方

店舗では、お客様から直接
「助かった、ありがとう！」
というお声をいただいたり、
「こういう商品が欲しいんだけど…」
というニーズを聞けたりします。

キャリアの先で本部社員になっても、
この直接お客様と接点を持っていたかどうかで、
描ける戦略が具体的なものになるかが変わってくるので、
コーナンは店舗での勤務を大事にしています。



コーナンの働き方

Q. アルバイトと何が違うの？

A. 社員には、社会や地域の変化を察知し、従業員と一緒に業務を進める力が求められます。そのため、日ごろからのコミュニケーションや職場の状況把握、課題解決に取り組んでいただきます。

Q. 有給ってどのくらいとれるの？

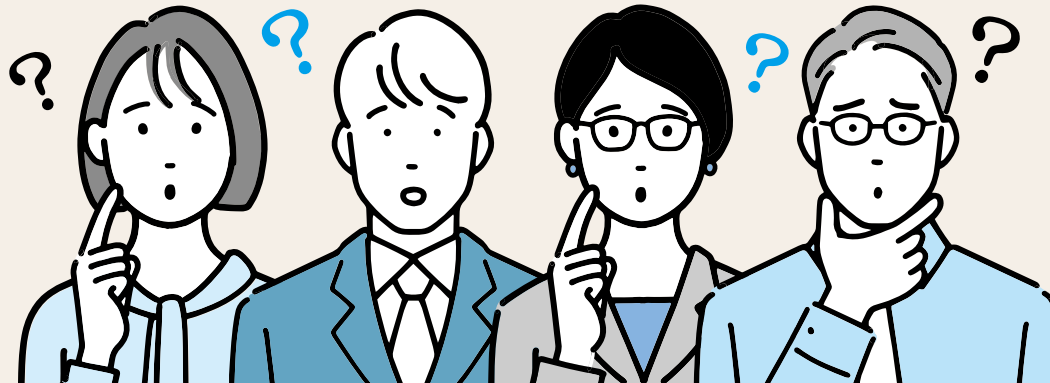
A. 年間で平均11.2日使っています。
メリハリをつけて休めます！ ※2024年度実績

Q. 働き方が不規則になる イメージがあったけど

A. シフト制で基本は1日8時間＋休憩1時間ですが、月の残業時間は平均13.4時間ほど（2024年度実績）です。勤務間インターバル制度（最低11時間確保）も充実しているため無理なく働ける環境があります！

Q. 全国に600店舗以上＝転勤の頻度は高いの？

A. 職種を問わず、平均して2～3年に1回の異動があります。ちなみに「地域限定職」をお選びいただくと、働きたいエリアの選択ができ、転居を伴う異動は発生しません。入社後に「総合職」⇔「地域限定職」への相互変更も可能です。

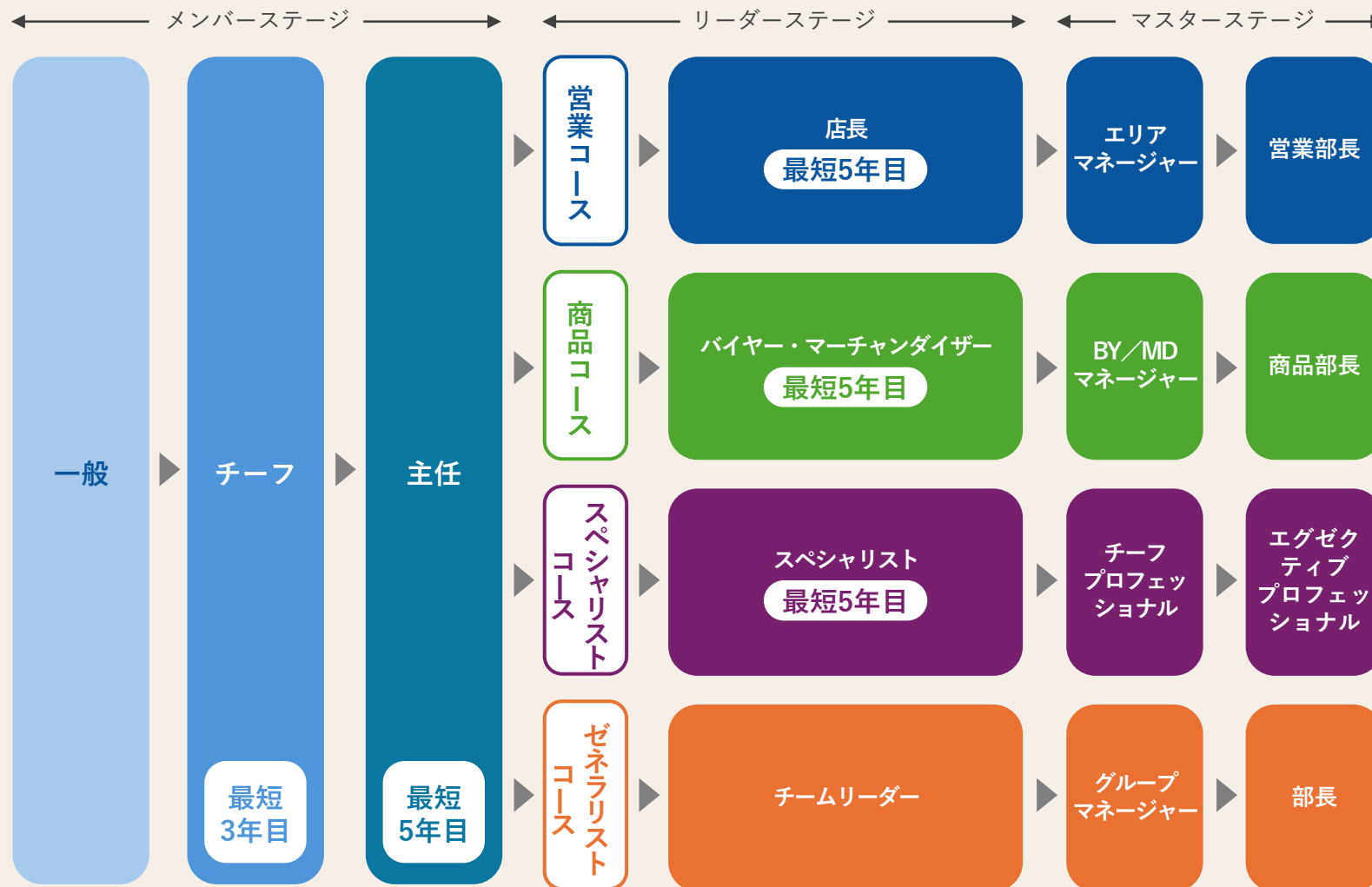


「社員の嬉しい」を支援する

キャリアパス

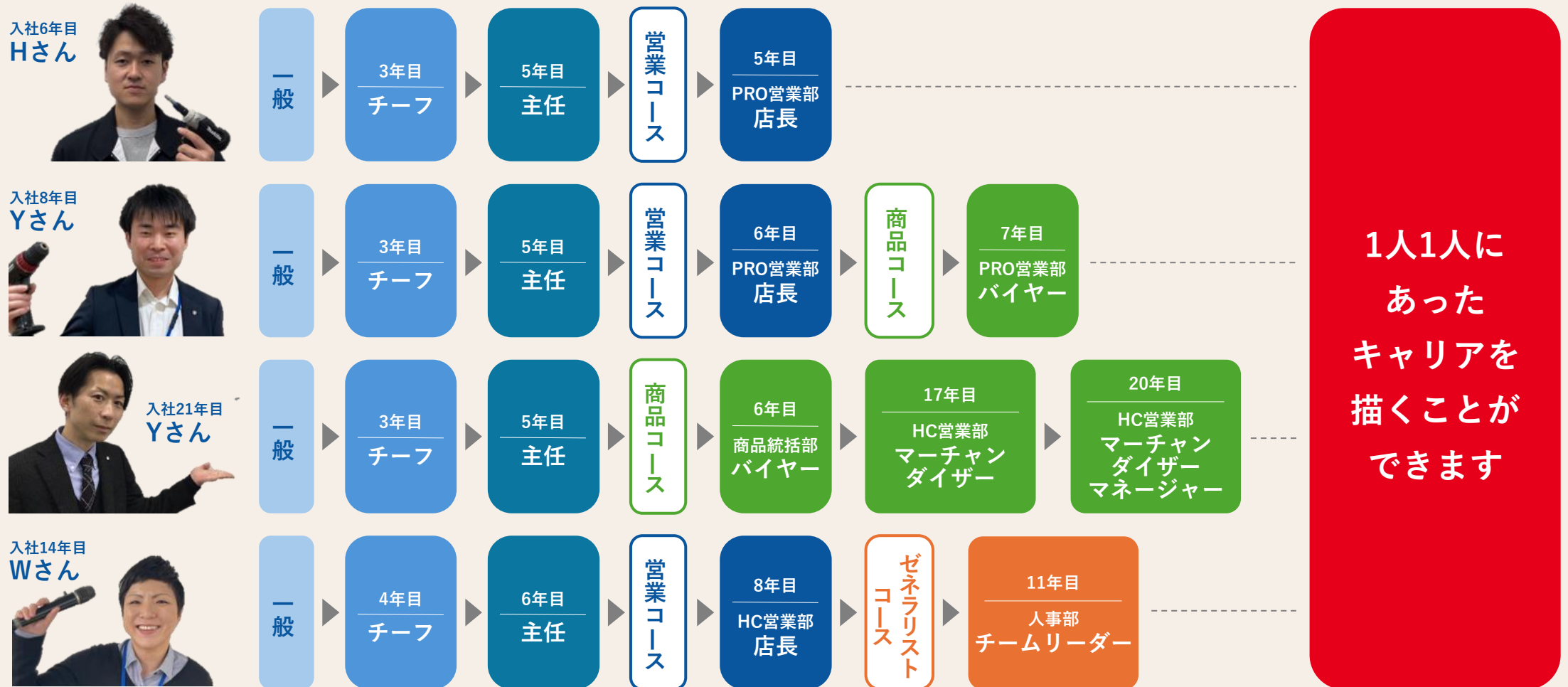
店舗以外のキャリアは
このように多様にあり、
店舗→商品→店舗など、
行き来することも可能。

職種について知りたい
方は、採用サイトの
「キャリア」へ



「社員の嬉しい」を支援する

キャリアパス



「社員の嬉しい」を支援する

福利厚生制度

働き方

半日有給制度

特別休暇制度

勤務間インターバル制度

(11時間のインターバル)

コーナンジョブ・リターン制度

一度家庭の事情で退職したんですが、また働きたいと思ってこの制度を利用。慣れた環境で安心して働けるのは嬉しいですね。

退勤から翌日の出勤までの11時間以上、また連続勤務も6日までという制度があるので、無理せず働けます。

育児・介護

産休・育休制度

育児短時間勤務制度

(小学校3年生の終了まで)

介護休業制度

小学3年生まで時短が叶うのでキャリアをあきらめずに済みました。

自己啓発

資格手当制度

(DIYアドバイザー・販売士等)

資格手当還付金制度

(入社後の受験申込に限る)

通信教育受講料補助制度

学んだ分をしっかりと還元してもらえるので、モチベーション高く学べますね。



今後に向けて

MISSION

誰からも愛される存在

VISION

日本を代表する
住まいと暮らしの総合企業



SLOGAN

全ての経営活動を
お客様視点へ

達成していく為の7つの戦略

お客様にもっと出会う場所を

1. 出店戦略

お客様に豊かなモノをお得な価格で

2. 商品戦略&価格戦略

お客様に更なる利便性を

3. EC × 店舗戦略

お客様に次なる期待と感謝を

4. ファン化戦略

お客様に喜ばれる配送を

5. 物流戦略

お客様のことを常に考える業務を

6. オペレーション戦略

未来を担う人財採用と育成

7. 人財経営

戦略について
知りたい方は、
採用サイトの
「目指す姿」へ

コーナンが採用で大事している考え方

採用コンセプト

あなたが嬉しいと、
わたしも嬉しい。

こういう想いを持って事業成長を続けてきました。

同じ想いを持っている方であれば、

きっと成長を感じながら楽しく働いてもらえると思います。

あなたの「嬉しい」お話を選考で聞けることを楽しみにしています。



コーナン商事株式会社

—— 会社紹介資料 ——

Last Update 2025.08